

Piz Albana - Peak maintenance & operations

Eines der Spitzen Schiffe



Fluvia 5 jaar!

Op 5 maart 2004 is Fluvia ontstaan met de overname van het "Zwitserse Binnentankvaart Quintet": de Piz Languard, Piz Cambrena, Piz Julier, Piz Palü en Piz Lunghin met hun respectievelijke bemanning. Daarnaast werd voor een geheel nieuwe organisatie een kantoor in Bazel ingericht: Fluvia was een feit!

5 jaar later staat er een alom gerespecteerde logistieke onderneming op de kaart. Met een substantiële vloot vervoert Fluvia voor haar klanten minerale olie, vegoils en chemicaliën over de West-Europese binnenwateren. Fluvia is niet alleen in de binnentankvaart gegroeid: Tanker Chartering telt inmiddels 5 brokers en is vanuit Antwerpen het venster naar de zeetankvaart; Maastank is de bakermat voor Tankopslag en hard op weg de tankcapaciteit te verdubbelen; met Peacock tankcontainers zijn de eerste stappen in de intermodale tanktransport logistiek gezet. De afgelopen jaren is er door de thans 170 man sterke Fluvia organisatie veel werk verzet en heel veel bereikt!

Daar kunnen wij als Fluvianen met zijn allen trots op zijn! De aandeelhouders, tevens "founding fathers", zijn dik tevreden met wat er tot stand is gebracht. Er is meer gerealiseerd dan wat zij op 5 maart 2004 voor mogelijk hadden gehouden. Dank van hen aan de gehele Fluvia organisatie!

Fluvia wird fünf!

Fluvia entstand am 05. März 2004 mit der Übernahme des „Schweizer Binnentankschiffahrts-Quintets“: der Piz Languard, Piz Cambrena, Piz Julier, Piz Palü und Piz Lunghin mit ihrer jeweiligen Besatzung. Daneben wurde für eine ganz neue Organisation ein Büro in Basel eingerichtet: Fluvia war geboren!

Fünf Jahre später ist Fluvia ein allseits respektiertes Logistikunternehmen. Mit ihrer starken Flotte befördert Fluvia für Kunden Mineralöl, Pflanzenöl und Chemikalien über die westeuropäischen Binnengewässer. Fluvia ist nicht nur in der Binnentankschiffahrt gewachsen: Tanker Chartering zählt inzwischen fünf Makler und ist von Antwerpen aus das Fenster zur Seetankschiffahrt; Maastank ist die Wiege der Tanklagerung und ehrgeizig auf dem Weg, die Tankkapazität zu verdoppeln; mit Peacock Tankcontainers wurden die ersten Schritte in der intermodalen Tanktransportlogistik unternommen. In den letzten Jahren wurde von der derzeit 170-köpfigen Fluvia-Organisation eine große Arbeitsmenge bewältigt und viel erreicht!

Darauf können wir zusammen als Mitarbeiter von Fluvia stolz sein! Die Anteilseigner, zugleich Gründungsväter, sind mit dem, was zustande gebracht wurde, durchaus zufrieden. Es wurde mehr realisiert, als sie am 05. März 2004 für möglich gehalten hatten. Ein Dankeschön von ihnen

Vertrouwen moet je verdienen. Daarom zijn wij al die klanten, financiers en toeleveranciers van het eerste uur zeer erkentelijk dat zij ons in de begin periode dat vertrouwen hebben geschonken, ook al was het met "the benefit of the doubt".

Na de eerste 5 jaar is de positionering van Fluvia in haar verschillende markten erg goed. Hiermee mogen we voor de komende 5 jaar hoge verwachtingen koesteren.

Kansen zien, kansen benutten: wij gaan er voortvarend mee door!

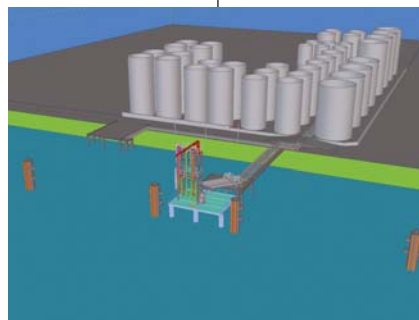
Tegelijkertijd zullen wij met het Fluvia Peak Performance Program er hard aan werken om

wat wij doen, zo goed mogelijk te doen:

we leveren **Peak Performance** aan al onze klanten.

5 jaar, het eerste lustrum, een mijlpaal, de aanloop naar veel meer voorspoed en plezier!

Rick van Westenbrugge & Roelof Hendriks



an die gesamte Fluvia-Organisation!

Vertrauen muss man sich verdienen. Deshalb sind wir all den Kunden, Geldgebern und Zulieferern der ersten Stunde zutiefst dankbar, dass sie uns in der Anfangszeit diesen „Vertrauensbonus“ gegeben haben.

Nach den ersten fünf Jahren hat sich Fluvia in ihren unterschiedlichen Märkten sehr gut positioniert. Damit dürfen wir für die kommenden fünf Jahre hohe Erwartungen hegen.

Chancen sehen, Chancen nutzen Wir fahren tatkräftig damit fort!

Gleichzeitig werden wir mit dem Fluvia Peak Performance-Programm hart daran arbeiten, um

was wir tun, möglichst gut zu tun: Wir liefern all unseren Kunden **Peak Performance**.

Fünf Jahre, das erste fünfjährige Jubiläum, ein Meilenstein, der Anlauf zu viel mehr Erfolg und Freude!

Rick van Westenbrugge & Roelof Hendriks

Een nieuw zeesteiger bij Maastank

Vanaf begin dit jaar heeft Maastank de beschikking over een nieuw zeesteiger voor zeeschepen met maximale afmetingen van 45000 deadweight tonnage (dwt), 185 meter lengte, 32.5 meter breedte en een diepgang van 10 meter. Daarnaast kunnen we twee tanklichters tegelijk boord/boord werk vanuit de zeeschepen laten verrichten. Een geweldige verbetering!

In januari 2008 kregen we het groene licht van de verschillende autoriteiten en aandeelhouders. We zijn meteen aan de slag gegaan met de realisering van het steiger. Met als resultaat dat er binnen relatief korte tijd - de bouw heeft niet langer dan 4 weken geduurd! - een doelmatige steiger, met efficiënte leidingwerk, slangentoren en bijbehorende slangenkraan staat.

Maastank is hiermee nog beter gepositioneerd om haar doel te verwezenlijken: de nummer 1 tankterminal te worden voor de opslag van gespecialiseerde plantaardige oliën, vetten en oleochemicals in de Rotterdamse haven.

23 maart is in het bijzijn van onze klanten het steiger ceremonieel in gebruik genomen. Uitgebreid verslag volgt in de volgende Piz Speak!

*Quirijn Bol
General Manager Maastank BV*

Ein neuer Pier bei Maastank!

Seit Anfang dieses Jahres verfügt Maastank über eine neuen Anlegestelle für Seeschiffe mit maximalen Abmessungen von 45.000 Tonnen Tragfähigkeit (dwt), 185 Meter Länge, 32,5 Meter Breite und einem Tiefgang von 10 Meter. Daneben können wir zwei Tankleichter gleichzeitig für Bord/Bord-Arbeiten von den Seeschiffen aus einsetzen. Eine großartige Verbesserung!

Im Januar 2008 erhielten wir von den verschiedenen Behörden und Anteilseignern grünes Licht. Wir haben uns sofort an die Realisierung des Piers gemacht. Mit dem Ergebnis, dass binnen relativ kurzer Zeit - der Bau hat nicht länger als vier Wochen gedauert! - eine zweckmäßige Schiffsanlegestelle mit effizientem Leitungssystem, Schlauchtoren und zugehörigem Schlauchkran steht.

Somit ist Maastank noch besser in der Lage, ihr Ziel zu verwirklichen, nämlich die Nummer Eins unter den Tankterminals für die Lagerung von pflanzlichen Spezialölen, Fetten und Oleochemicalien im Hafen von Rotterdam zu werden.

Am 23. März ist der Pier im Beisein unserer Kunden zereemonieel in Betrieb genommen. Ein ausführlicher Bericht folgt im nächsten Piz Speak!

*Quirijn Bol
General Manager Maastank BV*

Klantentevredenheidsonderzoek

Beste Fluvianen,
Sinds augustus 2008 zijn wij, Suzanne Hazelzet en Susanne Dekker, bezig geweest met het klantentevredenheidsonderzoek voor Fluvia Vegoil en Maastank. We voerden dit onderzoek uit in het kader van onze opleiding International Business Administration aan de Erasmus Universiteit te Rotterdam. Het onderzoek is afgerond, tijd om een ieder op de hoogte te stellen van onze bevindingen.

Vanuit het management van Fluvia en Maastank was er behoefte aan respons van de klant; met ons onderzoek wilden wij de perceptie van de klant in kaart brengen. Hoe denken de klanten over de geleverde prestaties, de organisatie, haar concurrentievermogen, haar sterke en haar zwakke kanten? Om hierachter te komen hebben we klanten van Fluvia Vegoil en Maastank bezocht voor een interview. Daarnaast hebben we een kwantitatief onderzoek gedaan door klanten een online enquête in te laten vullen.

Na telefonisch de afspraken voor de interviews te hebben gemaakt, gingen we op stap. In onze gelikte business outfits op naar de verschillende bedrijven. In België bleken, verrassend genoeg, de havennummers niet te kloppen. In Duitsland voelden we ons enigszins overdressed met onze pumps: All Stars naar je werk mag ook! Duitse klanten waren over het algemeen goed te spreken over Fluvia en Maastank. Nadat zij kort en bondig hadden verteld dat ze de service, bereikbaarheid en kwaliteit van de vloot en/of terminal gewoon "goed" vonden, liepen we na gemiddeld 30 minuten weer de deur uit. Nederlandse klanten waren iets kritischer en namen ruimer de tijd. Tijdens het interview grepen zij hun kans om de prestaties van Fluvia Vegoil of Maastank aan de kaak te stellen. Daarnaast werden vaak eventuele kansen en bedreigingen voor Fluvia genoemd, alsmede allerlei suggesties om de service te verbeteren.

Zestien bedrijven hebben deelgenomen aan het klantentevredenheidsonderzoek van Maastank. Uit het onderzoek kwam naar voren dat Maastank op sommige vlakken nog moeite heeft om te voldoen aan verwachtingen van de klant. Zij zien Maastank vaak als een jonge onderneming, die nog veel kan leren. Maastank heeft voldoende potentie zich te ontwikkelen tot een goed lopende en gestructureerde organisatie. Meerdere klanten geven aan dat de bereikbaarheid van de terminal beperkt is doordat zeeschepen niet kunnen aanmeren bij de kade van Maastank. Het nieuwe steiger biedt nu de oplossing voor deze behoefte van de klanten. Dagelijks operationeel contact en de services van het terminal personeel kunnen beter; maar klanten geven aan dat het service niveau wel sterk is gestegen. Maastank zit dus op de goede weg! Naast deze verbeterpunten, denken veel klanten dat Maastank zich zou kunnen onderscheiden van haar concurrenten door langere openingstijden te hanteren.

Fluvia Vegoil heeft zich bij haar klanten weten te profileren als betrouwbare en flexibele partner. Klanten waarderen de service van Fluvia Vegoil hoog en het leeuwendeel vindt dat er operationeel aan de gestelde eisen word voldaan. Veel klanten zeggen dat ze voor de Vegoil vloot van Fluvia kiezen, omdat zij goed en prettig persoonlijk contact hebben met medewerkers van Fluvia. Er wordt goed meegedacht door medewerkers over de juiste vervoersoplossing, ook als Fluvia Vegoil zelf geen beschikbaar heeft. Volgens de klanten is de vloot kwalitatief voldoende, maar innovatie is wel noodzakelijk om te blijven concurreren. Roestvrij stalen schepen zijn van belang, omdat de volumes van te vervoeren eindproducten gaan stijgen. Deze verwachte groei in eindproducten en de verscherping van de kwaliteits- en veiligheidseisen zijn een ontwikkeling waarop

Kundenzufriedenheidsstudie

Liebe Fluvianer,
seit August 2008 arbeiten wir, Suzanne Hazelzet und Susanne Dekker, an der Kundenzufriedenheitsstudie für Fluvia Vegoil und Maastank. Diese Studie führten wir im Rahmen unseres Studiums der International Business Administration an der Erasmus Universität in Rotterdam durch. Die Studie ist abgeschlossen; Zeit, um jedem über unsere Erkenntnisse zu berichten.

Von Seiten des Managements von Fluvia und Maastank bestand ein Bedarf an Rückmeldungen vom Kunden; die Studie zielte darauf ab, eine Übersicht der Kundenvorstellungen zusammenzustellen. Wie denken die Kunden über die erbrachten Leistungen, die Organisation, ihre Wettbewerbsfähigkeit, ihre starken und schwachen Seiten? Um dies herauszufinden, haben wir Kunden von Fluvia Vegoil und Maastank zwecks einer Befragung besucht. Daneben haben wir eine quantitative Studie durchgeführt, indem wir Kunden einen Online-Fragebogen ausfüllen ließen.

Nachdem wir telefonisch die Termine für die Befragungen vereinbart hatten, machten wir uns - im glatten Business-Outfit - auf zu den verschiedenen Betrieben. In Belgien stellten sich überraschenderweise die Hafennummern als falsch heraus. In Deutschland fühlten wir uns mit unseren Pumps eher „overdressed“: In „All Stars“ darf man genau so gut zur Arbeit! Deutsche Kunden waren allgemein gut auf Fluvia und Maastank zu sprechen. Nachdem sie kurz und bündig mitgeteilt hatten, dass sie den Service, die Erreichbarkeit und Qualität der Flotte und/oder des Terminals einfach „gut“ fanden, waren wir nach durchschnittlich 30 Minuten wieder draußen. Niederländische Kunden waren schon etwas kritischer und nahmen sich mehr Zeit. Während der Befragung ergriffen sie die Gelegenheit, um die Leistungen von Fluvia Vegoil oder Maastank an den Pranger zu stellen. Daneben wurden häufig eventuelle Chancen und Risiken für Fluvia genannt sowie auch allerlei Vorschläge gemacht, um den Service zu verbessern.

Sechzehn Betriebe haben an der Kundenzufriedenheitsstudie von Maastank teilgenommen. Die Studie ergab, dass Maastank in einigen Bereichen noch Schwierigkeiten hat, den Kundenerwartungen zu entsprechen. Man sieht Maastank häufig als junges Unternehmen an, das noch viel lernen kann. Maastank besitzt genügend Potenzial, um sich zu einer gut funktionierenden und strukturierten Organisation zu entwickeln. Mehrere Kunden bemängelten die eingeschränkte Erreichbarkeit des Terminals, weil Seeschiffe am Kai von Maastank nicht anlegen können. Der neue Anlegesteg bietet jetzt die Lösung für dieses Bedürfnis der Kunden. Der tägliche, operative Kontakt und der vom Terminal-Personal erbrachte Service sind zwar verbesserungsfähig, aber die Kunden geben an, dass das Dienstleistungsniveau schon stark gestiegen ist. Maastank ist also auf dem richtigen Weg! Neben diesen Verbesserungspunkten sind viele Kunden der Auffassung, dass sich Maastank durch eine Verlängerung der Öffnungszeiten von der Konkurrenz unterscheiden könnte.

Fluvia Vegoil ist es gelungen, sich bei ihren Kunden als verlässlicher und flexibler Partner zu profilieren. Kunden schätzen den Service von Fluvia Vegoil sehr und die überwiegende Mehrheit findet, dass operationell die Anforderungen erfüllt werden. Viele Kunden sagen, sie entscheiden sich für die Vegoil-Flotte von Fluvia, weil sie einen guten und angenehmen Kontakt mit den Mitarbeitern von Fluvia haben. Die Mitarbeiter denken gut mit, wenn es um die geeignete Transportlösung geht, auch wenn Fluvia Vegoil diese selbst nicht zur Verfügung stellen kann. Nach Meinung der Kunden ist die Qualität der Flotte ausreichend, um allerdings weiterhin konkurrenzfähig zu bleiben, sind

Fluvia Vegoil moet reageren. Een Track & Trace systeem is een goede aanvulling op de service, maar vooralsnog niet noodzakelijk. Uit het onderzoek komt voornamelijk naar voren dat het persoonlijke contact, openheid en veel interactie met de klant ervoor zorgt dat de klant tevreden is over de services van Fluvia Vegoil.

Omdat Fluvia Vegoil en Maastank jonge ondernemingen zijn, is het van belang dat de ondernemingen hun complementaire karakter duidelijker maken. Samen met goede algemene informatievoorziening en klantvriendelijkheid kweekt dit vertrouwen: bepalend voor de loyaliteit van de klant. De klanten gaven blijk van een zekere nieuwsgierigheid naar de ontwikkelingen van Fluvia als geheel, haar missie en haar doelen. Het is dus belangrijk dat er naar klanten duidelijk gecommuniceerd wordt waar Fluvia heen gaat. Zo weet de klant wat Fluvia heeft te bieden en kan Fluvia reageren op de behoeftes van de klant: in samenspraak richting "PEAK PERFORMANCE"!

Wij hebben met plezier aan dit onderzoek gewerkt, naar klanten geluisterd en we hopen dat we met de resultaten een constructieve bijdrage hebben kunnen leveren aan Fluvia. Vragen? Schroom niet een Email te sturen naar Susannedekker@gmail.com

Innovationen schon nötig. Schiffe aus Edelstahl sind wichtig, weil das Volumen der zu befördernden Endprodukte steigen wird. Diese erwartete Zunahme an Endprodukten sowie die Verschärfung der Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen sind Entwicklungen, auf die Fluvia Vegoil reagieren muss. Ein Track-and-Trace-System ist eine gute Ergänzung zum Service, aber vorläufig nicht erforderlich. Die Studie zeigt in erster Linie, dass der persönliche Kontakt, Offenheit und viel Interaktion mit dem Kunden dafür sorgen, dass der Kunde mit der Dienstleistung von Fluvia Vegoil zufrieden ist.

Weil Fluvia Vegoil und Maastank junge Unternehmen sind, ist es wichtig, dass sie ihren komplementären Charakter kommunizieren. Zusammen mit einer guten, allgemeinen Informationsversorgung und Kundenfreundlichkeit erweckt dies Vertrauen – entscheidend für die Loyalität der Kunden. Diese zeigten eine gewisse Neugier für die Entwicklung von Fluvia als Ganzes, ihre Mission und Zielsetzungen. Deshalb ist es wichtig, dass den Kunden gegenüber deutlich kommuniziert wird, wohin Fluvia geht. So weiß der Kunde, was Fluvia zu bieten hat und kann Fluvia auf die Bedürfnisse des Kunden eingehen: im Dialog hin zur „PEAK PERFORMANCE“!

Wir haben mit Freude an dieser Studie gearbeitet und den Kunden zugehört. Mit den Ergebnissen hoffen wir, einen konstruktiven Beitrag für Fluvia geleistet zu haben. Fragen? Schickt einfach eine eMail an: Susannedekker@gmail.com



Fluvia goes 020

Op dinsdag 4 februari was het personeel van Fluvia en Peacock, werkzaam aan de Brielselaan en bij Maastank, door Roelof Hendriks, de CFO van Fluvia, uitgenodigd voor een nieuwjaarsbijeenkomst. Aangezien Roelof een kantoor heeft in 020, zoals de hoofdstad door Rotterdamers vaak genoemd wordt, vond hij het een mooie gelegenheid het gezelschap uit Rotterdam daar te verwelkomen. Na de wegoopbrekingen rond het centraal station en de parkeerproblemen te hebben overwonnen, werd iedereen door Roelof welkom geheten in zijn kantoor: een pand waarin ooit de Nederland-West Afrika lijn gevestigd was. Rick van Westenbrugge bood hem namens de genodigden een oude prent aan van de Maashaven in Rotterdam: een fraai uitzicht voor Roelof's kantoor.

Hierna was er vervoer via het water naar het kantoor van het havenbedrijf Amsterdam. Na wat problemen met de lift, werden we op de bovenste verdieping verwelkomd door Ruud van Stralen van het havenbedrijf. In een presentatie van een uur vertelde hij wat het havenbedrijf doet om met de beperkte ruimte die Amsterdam voor haar haven heeft, toch zo efficiënt mogelijk om te gaan. Amsterdam heeft zich met name geprofileerd op het gebied van op- en overslag van minerale olie. Ook de schepen van Fluvia doen de Amsterdamse haven met enige regelmaat aan. Daarnaast heeft Fluvia Vegoil recent met Cargill een belangrijk contract gesloten, waarvoor enkele schepen

„Fluvia goes 020“

Am Dienstag, 04. Februar, war das Personal von Fluvia und Peacock, die an der Brielselaan in Rotterdam und bei Maastank beschäftigt sind, von Roelof Hendriks, Finanzvorstand (CFO) von Fluvia, zu einem Neujahrstreffen eingeladen. Da Roelof ein Büro in Amsterdam bzw. in „020“ hat, wie die Hauptstadt von den Rotterdamerinnen häufig genannt wird, hielt er dies für eine schöne Gelegenheit, um die Gesellschaft aus Rotterdam dort zu empfangen. Nachdem die aufgerissenen Straßen rund um den Hauptbahnhof und die Parkplatzprobleme überwunden waren, wurde jeder Einzelne von Roelof in dessen Büro willkommen geheißen: ein Gebäude, in dem früher einmal die Holland-West Afrika-Lijn ihre Geschäftsstelle hatte. Rick van Westenbrugge überreichte ihm im Namen der eingeladenen Gäste einen alten Druck vom Maashaven in Rotterdam: eine schöne Aussicht für Roelofs Büro.

Anschließend wurden wir auf dem Wasser zum Büro des Hafensbetriebs Amsterdam befördert. Nach einigen Problemen mit dem Aufzug begrüßte uns im obersten Stockwerk Ruud van Stralen vom Hafenbetrieb. In einer einstündigen Präsentation erzählte er, was der Hafenbetrieb macht, um mit den räumlichen Einschränkungen, die sich dem Hafen von Amsterdam stellen, so effizient wie möglich umzugehen. Amsterdam hat sich vornehmlich auf dem Gebiet von Lagerung und Umschlag von Mineralöl profiliert. Auch die Schiffe von Fluvia steuern den Amsterdamer Hafen mit

in de haven van Amsterdam tussen de verschillende terminals van Cargill transporten zullen gaan uitvoeren. De conclusie van de presentatie was dat Amsterdam het wel aardig doet als haven, maar Rotterdam nooit zal kunnen inhalen.

Na deze niet al te opzienbarende conclusie werden we weer ingescheept om onder het genot van een hapje en een drankje door de grachten van de hoofdstad te varen. De schipper dacht de feestvreugde wat te vergroten met Amsterdamse schlagers, maar al snel werden er wat echte Rotterdamse volksliederen ten gehore gebracht. Na de nodige "oohhh's" en "aaahh's" bij het zien van de grachtenpanden en verlichte bruggetjes, konden we afmeren bij een Italiaans restaurant. Het was net opgeknapt: de verf was nog nat toen we er via de achterdeur aan de gracht vanuit de boot binnenstapten.

Na hier gezamenlijk een heerlijke Italiaanse maaltijd genoten te hebben, kwam er aan het bezoek aan Amsterdam een einde. Het was een aangename hernieuwde kennismaking met de hoofdstad, maar voor menigeen was het toch wel prettig om het bord 'Rotterdam' op de A10 te zien.

Arwin Romijn

Marktontwikkelingen

Mineral Oil: vermindering productie

betekent verlaging olieprijs

Cor van der Westen

De laatste jaren was er wereldwijd een enorme stijging van productiviteit. Oude markten (Europa en Amerika) draaiden op volle toeren; nieuwe markten (Azië en Zuid-Amerika) groeiden hard.

De vraag naar olie steeg enorm met als gevolg een stijgende prijs. De vraag was echter groter dan de bestaande raffinagecapaciteit. Dit veroorzaakte verdere prijsstijgingen. In de zomer van 2008 ging de prijs van een "barrel crude oil" door de grens van \$ 100 en menig marktspecialist voorspelde dat de prijs richting de \$ 200 zou gaan. Feit is dat we nu minder dan een kwart van die voorspelde prijs betalen. Met de kredietcrisis gleden veel landen in een recessie, liep de vraag sterk terug en is de olieprijs gekelderd. Wat betekent dit voor de minerale olietak van Fluvia?

Als de olie voor verwarmingsdoeleinden wordt gebruikt is er geen grote verandering in de vraag te verwachten. Men zou iets minder kunnen stoken, maar de buiten temperatuur speelt hier een veel grotere rol. Of de winter lang en streng dan wel warm en kort is, maakt een enorm verschil in de aan te voeren hoeveelheden.

Op het gebied van vervoer/transport is er verschil tussen het verbruik van de automobilist en de transporteur. De consument laat als het even kan zijn 'heilige koe' niet in de stal staan. In dit segment van de markt, benzine en in mindere mate diesel, zal de omzet niet veel verminderen. Een ander verhaal is de transportsector. Hier zal het verbruik van diesel sterk terug lopen. Regelmatig verschijnen er berichten in de krant over het grote aantal vrachtwagens dat stil staat omdat er geen werk is.

Deze ontwikkeling zal ook invloed hebben op het door ons te vervoeren volume: na zeven top maanden is de ver-

gewisser Regelmäßigkeit an. Daneben hat Fluvia Vegoil kürzlich mit Cargill einen wichtigen Vertrag geschlossen, wonach einige Schiffe im Hafen von Amsterdam zwischen den einzelnen Terminals von Cargill Transporte durchführen sollen. Die Schlussfolgerung der Präsentation lautete, dass Amsterdam zwar als Hafen einen guten Stand hat, aber nie imstande sein wird, Rotterdam einzuholen.

Nach dieser nicht allzu aufsehenerregenden Schlussfolgerung wurden wir wieder eingeschifft, um bei einer Kleinigkeit zu Essen und zu Trinken durch die Grachten der Hauptstadt zu fahren. Der Skipper dachte, die Stimmung mit Amsterdamer Schlagern etwas heben zu können, doch schon bald wurden echte Rotterdamse Volkslieder zum Besten gegeben. Nach den erforderlichen „Ooohhhs“ und „Aaahhs“ beim Anblick von Grachtenhäusern und beleuchteten, kleinen Brücken konnten wir vor einem italienischen Restaurant anlegen. Es war frisch renoviert: Die Farbe war noch nass, als wir über die Hintertür an der Gracht vom Boot aus eintraten.

Nach einem gemeinsamen, herrlichen italienischen Essen ging unser Besuch in Amsterdam zu Ende. Es war eine nette Gelegenheit, die Hauptstadt neu kennenzulernen, aber so mancher war dann doch ganz froh, das Schild mit der Anzeige „Rotterdam“ auf der A10 zu sehen.

Arwin Romijn

Markt Entwicklungen

Mineralöl: Produktionsrückgang

gleichbedeutend sinkenden Ölpreisen

Cor van der Westen

In den letzten Jahren nahm die Produktivität weltweit enorm zu. Alte Märkte (Europa und USA) liefen auf vollen Touren; neue Märkte (Asien und Lateinamerika) wuchsen stark.

Die Nachfrage nach Öl stieg enorm, was die Erhöhung des Preises zur Folge hatte. Die Nachfrage überstieg jedoch die vorhandene Raffineriekapazität. Dies führte zu weiteren Preissteigerungen. Im Sommer 2008 durchbrach der Preis pro Barrel Rohöl die Grenze von 100 USD und so mancher Marktspezialist sagte voraus, dass sich der Preis Richtung 200 USD bewegen würde. Tatsächlich bezahlen wir jetzt weniger als ein Viertel des prophezeiten Preises. Mit der Kreditkrise rutschten viele Länder in eine Rezession, die Nachfrage ging stark zurück und der Ölpreis landete im Keller. Was bedeutet dies für Fluvias Mineralölsparte?

Wenn das Öl für Heizungszwecke verwendet wird, ist keine große Änderung in der Nachfrage zu erwarten. Man könnte etwas weniger heizen, aber die Außentemperatur spielt hier eine viel größere Rolle. Ob der Winter lang und streng oder warm und kurz ist, macht einen Riesenunterschied für die Mengen, die angeliefert werden müssen.

Auf dem Gebiet von Beförderung/Transport besteht ein Unterschied zwischen dem Verbrauch eines Autofahrers und dem eines Frachtführers. Der Verbraucher lässt nach Möglichkeit seine „heilige Kuh“ nicht im Stall stehen. In diesem Marktsegment (Benzin und in geringerem Umfang Diesel) wird der Umsatz nicht stark zurückgehen.

Anders verhält es sich mit dem Speditionssektor. Hier wird der Verbrauch von Diesel stark abnehmen. Regelmäßig erscheinen Berichte in der Zeitung über die große Anzahl Lastwagen, die still stehen, weil es keine Arbeit gibt.

Diese Entwicklung wird sich auch auf die von uns zu trans-

wachting voor de komende zeven maanden minder rooskleurig. We zullen er bij Fluvia Mineral Oil samen alles aan doen om ook in een mindere markt op koers te blijven.

Vegoil Binnenvaart: goed gediversificeerd

Arjan Jansen

De eerste twee maanden van 2009 is door de Vegoil vloot minder vervoerd dan dezelfde periode vorig jaar, waarbij opgemerkt moet worden dat 2008 een record jaar was. Januari werd met name geplaagd door reparaties; een deel van de vloot was niet inzetbaar. Hierdoor is, ondanks dat er voldoende volume beschikbaar was, toch minder getransporteerd. Februari was qua beschikbaar volume een wat mindere maand.

Vooruitlopend op het komende jaar is het lastig te zeggen wat de volume ontwikkelingen zullen zijn. De verwachting is dat volume van Fluvia Vegoil zal stijgen door een aantal nieuwe gesloten contracten. Echter, de invloed van de kredietcrisis zal waarschijnlijk niet ongemerkt aan de Vegoil vloot voorbij gaan. Vanuit onze klanten horen we dat men nu te maken heeft met teruglopende afnamen. De verwachting is dat dit met name de tweede helft 2009 zijn uitwerking zal hebben.

De Vegoil vloot heeft een zeer gediversificeerd klanten-groep, verspreid over verschillende deelmarkten: zowel handelaren als producenten in food, feed, biodiesel en oleochemicals. Hierdoor zijn we minder kwetsbaar wanneer het met spelers in bepaalde deelmarkten slechter gaat. Het huidige speerpunt is om met al onze klanten en overige marktpartijen van gedachten te wisselen. Hiermee kunnen we een completer beeld vormen van de verwachte invloed van de huidige economische situatie.

Tanker Chartering:

Ontwikkelingen in de chemiemarkt

Frits Frank

Alles begint bij de consument: veel chemische producten worden verwerkt in de auto-industrie, electronica of huishoudelijke artikelen. Chemie-fabrieken draaien nu op lagere capaciteit, of worden zelfs stilgelegd. Waar blijven de ladingen die wij zo graag willen vervoeren?

De vloot van chemieschepen telde begin dit jaar 4402 schepen met een totaal draagvermogen van circa 69 miljoen ton. De laatste vijf jaar is deze vloot met ongeveer 10% per jaar gegroeid; 2009 en 2010 zullen nog veel nieuwe schepen opleveren. Het slopen van oudere tankers houdt geen gelijke tred met de nieuwe aanvoer. Hierdoor zijn de vooruitzichten voor deze markt 'mager'. Het ladingvolume is gedaald met maar liefst 75%, terwijl de vrachten op bepaalde routes 40% lager zijn.

Wij hebben verschillende klanten met voorheen maandelijkse verschepingen terug zien vallen naar één verscheping per 3 of 4 maanden. Handelaren krijgen met moeite krediet, zaken stagneren of worden uitgesteld. Te vrezan valt dat bij deze 'traders' nog wel klappen gaan vallen. In essentie is een gebrek aan kopers het probleem.

Niet alles is negatief: er wordt op dit moment meer ac-

portierenden Volumina auswirken: Nach sieben Spitzenmonaten ist die Erwartung für die kommenden sieben Monate weniger rosig. Wir werden gemeinsam bei Fluvia Mineral Oil alles tun, um auch auf einem schwächeren Markt auf Kurs zu bleiben.

Vegoil Binnenschifffahrt: gut diversifiziert

Arjan Jansen

In den ersten zwei Monaten von 2009 wurde von der Vegoil-Flotte weniger transportiert als im selben Zeitraum des Vorjahres, wobei angemerkt werden muss, dass 2008 ein Rekordjahr war. Das Geschäft im Januar wurde vor allem durch Reparaturen erschwert; ein Teil der Flotte war nicht einsetzbar. Hierdurch wurde weniger transportiert, obwohl ein ausreichendes Volumen zur Verfügung stand. Der Februar war, vom verfügbaren Volumen her, ein eher schlechter Monat.

Im Vorgriff auf das kommende Jahr lässt sich nur schwer sagen, wie sich das Volumen entwickeln wird. Zu erwarten ist, dass das Volumen von Fluvia Vegoil aufgrund einer Reihe neuer Vertragsabschlüsse steigen wird. Dennoch werden die Auswirkungen der Kreditkrise wahrscheinlich nicht spurlos an der Vegoil-Flotte vorübergehen. Von unseren Kunden hören wir, dass man nun mit sinkenden Abnahmen zu kämpfen hat. Erwartet wird, dass sich die Auswirkungen besonders im zweiten Halbjahr von 2009 zeigen werden.

Die Vegoil-Flotte hat einen sehr diversifizierten Kundestamm, der sich auf unterschiedliche Teilmärkte verteilt: sowohl Händler, als auch Produzenten für Nahrungs- und Futtermittel, Biodiesel und Oleochemicalien. Hierdurch sind wir weniger anfällig, wenn es Akteuren in bestimmten Teilmärkten schlechter geht. Jetzt legen wir den Schwerpunkt darauf, uns mit allen unseren Kunden sowie sonstigen Marktpartnern auszutauschen. Damit können wir uns ein umfassenderes Bild von den erwarteten Auswirkungen der jetzigen Wirtschaftslage machen.

Tanker Chartering:

Entwicklungen auf dem Chemiemarkt

Frits Frank

Alles beginnt beim Verbraucher: Viele chemische Produkte werden in der Autoindustrie, im Elektronikbereich oder für Haushaltsartikel verarbeitet. Chemiefabriken haben ihre Kapazitäten heruntergefahren oder werden sogar stillgelegt. Wo bleiben die Ladungen, die wir so gerne transportieren möchten?

Die Flotte der Chemieschiffe zählte Anfang dieses Jahres 4402 Schiffe mit einer Tragfähigkeit von insgesamt ca. 69 Millionen Tonnen. In den letzten fünf Jahren wuchs diese Flotte jährlich um rund 10 Prozent; 2009 und 2010 werden noch zahlreiche neue Schiffe kommen. Die Verschrottung älterer Tanker hält nicht Schritt mit den neuen Anlieferungen. Hierdurch sind die Prognosen für diesen Markt „mager“. Das Ladungsvolumen ist um gut 75 Prozent gesunken, während die Frachten auf bestimmten Routen um 40 Prozent niedriger ausfallen.

Wir haben erlebt, wie verschiedene Kunden mit zuvor monatlichen Verschiffungen nur noch eine Verschiffung pro 3 oder 4 Monate in Auftrag gaben. Händler erhalten nur schwer einen Kredit, Geschäfte stagnieren oder werden aufgeschoben. Es ist zu befürchten, dass unter die-

tiviteit geconstateerd vanuit het Verre Oosten, alsmede chemietransporten vanuit de USA naar Europa. Met onze flexibiliteit en brede netwerk kunnen we hier bij uitstek op inspelen. Kortom: een uitdagende periode ligt voor ons!

Peacock:

Chemie gaat gebukt, Food staat sterk

Karta Miardjo

Peacock heeft in haar bestaan geen bezettingsgraad onder de 97% gehad. Nu zitten we rond de 90%. De chemie en de foodindustrie zijn altijd een zeer sterk afzetgebied voor tankcontainers geweest.

Begin december 2008 kwamen de eerste signalen van de reparatiedepots: er werden meer tankcontainers voor teruglevering aangemeld. Dit waren in het algemeen tanks uit de chemie. De transportlogistiek, verschepingen en ladingen liepen drastisch terug. Meerdere opleggers kwamen leeg te staan. In januari en februari 2009 kwamen er onverwachts veel tanks retour. Relaties begonnen onrustig te worden en vroegen uitstel van betaling aan. Gezamenlijk overleg resulteerde in een verlenging van de betalingstermijn tot 60-90 dagen. Een oplossing waar beide partijen geen schade aan over houden.

Op dit moment heeft Dow Terneuzen zijn leveranciers opgeroepen om prijzen met minimaal 15% te reduceren. Dow is een grote producent van Polyethyleen korrels, voor een groot deel verwerkt in de autoindustrie. Shell Moerdijk, Basf en Bayer, zijn drastisch in de kosten aan het snijden. Ook dit heeft geresulteerd in een verminderde vraag naar tankers.

We vermoeden dat deze situatie zal aanhouden. Zeker in deze tijden blijft Peacock alert om her en der tanks weg te zetten. Geografisch gezien komen er vooral aanvragen binnen uit Europa, de vertaling naar definitieve orders is wel vertraagd. Er zijn reeds signalen dat de business in de chemie weer wat aantrekt. Daarnaast blijft Peacock's sterke positie in de food stabiel.

Vegoil Opslag: doorzet stabiel

Arjan Jansen

Voor Maastank waren januari en februari 2009 uitstekende maanden. De terminal zat vol en de verhouding tussen spot en contract werk ontwikkelt zich positief. De markt wordt momenteel geplaagd door een gebrek aan doorzetten. Echter, Maastank heeft hier tot nu toe nog geen last van: de doorzetten zijn op een goed niveau. De goede verwachtingen zijn dat deze aanhouden. De invloed van de krediet crisis op de opslag is momenteel niet merkbaar. De verwachting is dat producenten hun voorraden terugschroeven door op hun huidige voorraden in te teren. Dit kan een reden zijn dat er minder doorgezet wordt. Ook hier is het speerpunt om in gesprek met klanten en marktpartijen proberen in te schatten in hoeverre de crisis merkbaar zal worden.

sen „Händlern“ noch Köpfe rollen werden. Ein Mangel an Käufern ist das eigentliche Problem.

Nicht alles ist negativ: Momentan ist eine verstärkte Aktivität aus dem Fernen Osten festzustellen sowie auch Chemietransporte aus den USA nach Europa. Mit unserer Flexibilität und unserem weitläufigen Netzwerk können wir hierauf hervorragend reagieren. Kurz und gut: Vor uns liegt eine herausfordernde Periode!

Peacock:

Chemie geht gebückt, Food steht stark

Karta Miardjo

Peacock hat seit ihrem Bestehen keinen Beschäftigungsgrad unter 97% gehabt. Nun stehen wir bei rund 90%. Die Chemie und die Lebensmittel-Industrie sind immer ein sehr starkes Absatzgebiet für Tankcontainer gewesen.

Aber seit Dezember 2008 kamen die ersten Signale von den Reparatur-Depots: Es wurden immer mehr Tankcontainers für die Rücklieferung angemeldet. Dies waren vorwiegend Container aus der Chemie. Die Transportlogistik, Verschiffungen und Ladungen liefen drastisch zurück. Mehrere Lastenzüge kamen leer zum Stillstand. Januar und Februar 2009 kamen unerwartet viele Container retour. Einige Geschäftsverbindungen begannen unruhig zu werden und fragten um Aufschub von Zahlungen an. Gemeinsame Überlegungen führten zum Resultat, dass eine Verlängerung der Zahlungsmodalitäten von 60-90 Tagen angestrebt werden sollten - Eine Lösung, bei der beide Parteien keine grösseren Schäden davon trugen.

Zu diesem Zeitpunkt hat Dow Terneuzen seine Lieferanten dazu aufgerufen, die Preise um minimum 15% zu reduzieren. Dow ist ein grosser Produzent von Polyethylen-Granulat, dessen Grossteil seiner Produktion in die Auto-Industrie einfließt. Shell Moerdijk, BASF und Bayer kürzen drastisch ihre Kosten. Dies hat ebenfalls einen negativen Einfluss auf die Nachfrage nach Tankcontainern.

Wir vermuten, dass diese Situation noch weiter anhalten wird. Peacock bleibt mit Bedacht daran, hier und da einen Tanks zu vergeben. Geographisch gesehen kommen vor allem Anfragen aus Europa, die Umsetzung zu definitiven Kontrakten allerdings läuft schleppend. Es gibt bereits Signale, dass das Chemie-Business wieder etwas anziehen soll. Daneben bleibt Peacock's starke Position in der Lebensmittel-Industrie stabil.

Vegoil Lagerung: Umschlag stabil

Arjan Jansen

Für Maastank waren Januar und Februar 2009 hervorragende Monate. Der Terminal war voll und das Verhältnis zwischen Spot- und Vertragsgeschäft entwickelt sich positiv. Der Markt hat momentan mit einem Mangel an Umschlägen zu kämpfen. Doch Maastank hat hierunter bislang noch nicht zu leiden: Die Umschläge sind auf einem guten Niveau. Nach optimistischen Erwartungen wird dies so bleiben. Die Auswirkungen der Kreditkrise auf das Lagergeschäft sind momentan nicht spürbar. Man erwartet, dass die Produzenten ihre Lagerbestände abbauen, indem sie ihre jetzigen Vorräte aufbrauchen. Dies kann ein Grund für den geringeren Umschlag sein. Auch hier liegt der Schwerpunkt auf dem Gespräch mit Kunden und Marktpartnern, um so besser einschätzen zu können, inwiefern die Krise bemerkbar wird.

Fluvia ziet af van de koop van

2 chemietankers...

In de vorige Piz sPeak maakten we nog onze intenties bekend om de chemietankers Rowland en Zeemeeuw te kopen. De koop is uiteindelijk niet tot stand gekomen. De uitbreiding van de chemietanker capaciteit is niet van de baan, slechts ietwat naar achteren geschoven.

...maar bouwt haar allereerste

nieuwbouw tanker!

Ook is Fluvia is volop bezig om midden dit jaar haar eerste nieuwbouw tanker in de vaart te nemen. Het schip voor minerale olie gaat de Blankenrode heten, waarmee het geen verrassing is dat het vaargebied Hamburg en Noord-Duitsland wordt.

Het deels al afgebouwde casco van dit dubbelwandige, 100 meter lange en 9,50 meter brede schip heeft 6 maart 2009 de werf in Giurgiu, Roemenië verlaten. Via de Donau wordt het naar Rotterdam gevaren. De verdere afbouw zal hier plaatsvinden. De Piz sPeak zal de bouw van dit schip nauwlettend volgen en hierover in de volgende editie een update geven.

Christian Miercke



Geachte dames en heren,

met grote verslagenheid hebben wij kennis genomen dat onze collega Christian Miercke op 25 maart 2009 bij een auto-ongeval dodelijk is verongelukt.

We hebben Christian leren kennen als vriendelijke en toegewijde collega. Hij was een gewaardeerd matroos op de Elbingrode, waar hij zijn dienst altijd met groots plichtsbesef vervulde.

Onze gedachten gaan uit naar zijn ouders, zijn zus en zijn familie. Wij wensen hen in deze moeilijke tijd veel sterkte en steun bij het verwerken van hun verlies.

Christian Miercke was sinds november 2006 werkzaam bij Fluvia. Hij werd 27 jaar oud.

De volledige vloot heeft van 26 maart tot 1 april met vlaggen halfstok gevaren.

Namens de gehele Fluvia Groep,

Rick van Westenbrugge Jesko A. Wehrt

Fluvia verzichtet op den Kauf von

zwei Chemietankern...

In der letzten Ausgabe von Piz sPeak gaben wir noch unsere Pläne bekannt, die Chemietanker Rowland und Zeemeeuw zu kaufen. Der Kauf ist schließlich nicht zustande gekommen. Die Erweiterung der Chemietanker-Kapazität ist nicht vom Tisch, nur etwas zurückgestellt.

...aber baut ihren allerersten

Neubautanker!

Zudem ist Fluvia vollauf damit beschäftigt, Mitte dieses Jahres ihren ersten Neubautanker in Betrieb zu nehmen. Das Mineralölschiff wird die Blankenrode heißen, womit es keine Überraschung ist, dass das Fahrgebiet Hamburg und Norddeutschland wird.

Der teilweise bereits abgebaute Schiffsrumpf dieses doppelwandigen, 100 Meter langen und 9,50 Meter breiten Schiffs hat am 06. März 2009 die Werft in Giurgiu (Rumänien) verlassen. Über die Donau wird er nach Rotterdam gefahren. Der weitere Abbau wird hier stattfinden. Piz sPeak wird den Bau dieses Schiffs genau verfolgen und dazu in der folgenden Ausgabe einen aktualisierten Bericht liefern.

Herr Christian Miercke

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit großer Bestürzung haben wir erfahren, dass unser Mitarbeiter und Kollege Herr Christian Miercke am 25.03.2009 bei einem Autounfall tödlich verunglückte.

Wir haben Herr Christian Miercke als freundlichen und tüchtigen Mitarbeiter und Kollegen kennen und schätzen gelernt, der als Matrose auf der Elbingrode seinen Dienst immer pflichtbewusst erfüllte.

Unsere Gedanken sind bei seinen Eltern, seiner Schwester und Angehörigen und wünschen Ihnen in dieser schweren Zeit viel Kraft und Durchhaltevermögen, ihren Verlust zu verarbeiten.

Herr Christian Miercke war seit November 2006 bei der Fluvia beschäftigt. Er wurde 27 Jahre alt.

Die Flotte wurde am 26.03.2009 aufgefordert, die Flaggen bis auf 01.04.2009 auf Halbmast zu setzen.

Stellvertretend für die die Fluvia Gruppe

Rick van Westenbrugge Jesko A. Wehrt

Human Resources

Beste medewerkers,

Ook in het eerste kwartaal zijn we verder gegroeid en hebben we weer nieuwe medewerkers in dienst kunnen nemen. De nieuwe medewerkers zijn:

Liska	DM	Piz Terri
Gorski	Stm	Piz Logan
Aschauer	M	Piz Lunghin
Heidrich	M	Piz Gloria
Kowalczyk	DM	Piz Trikora
Musil	M	Piz Arina
Janacik	M	Piz Terri
Salva	Stm	Piz Terri
Butler	StmP	Piz Cambrena
Gerber	M	Piz Arina
Kroneberg	SF	Elbingerode
Samek	M	Piz Trikora
Möller	Stm	Piz Everest
Deen	SF	Piz Everest
Kasten	Stm	Piz Everest
Berghorst	SJ	Piz K2
Horak	Stm	Piz Terri
Antos	M	Piz Terri
Hlavicka	DM	Piz Albris
Brazda	DM	Piz Terri

Wij heten hen van harte welkom en verheugen ons op een vruchtbare samenwerking.

De volgende medewerkers zijn uit dienst getreden:

Engler	M
Janos	SF
Nemeth	SF
Sashalmi	M
Barkowski	StmP
Silva-Lopes	SF

Uitbreiding van het managementteam

Als vervanger van Ruud Verdam zal de heer Stephan Zuidendorp vanaf 1 maart bij Fluvia Vegoil in dienst treden. Daarnaast zal mevrouw Claudia Fieles vanaf deze datum als salesmanager in Bazel aan de slag gaan.

Claudia Fieles

Motivatie: dynamiek

De Rijn is de hoofdader van het omvangrijke waterwegennet in Midden-Europa en de belangrijkste uitbreidbare "weg" in een van de prominentste economische gebieden van Europa. Sinds de Romeinse tijd behoort hij al tot de belangrijkste water- en handelswegen in Europa. Tussen Rotterdam en Bazel bevinden zich talloze industrie- en handelssteden. Veel mensen delen de liefde en fascinatie voor deze rivier en hun levens hangen er nauw mee samen.

Dankzij haar vestigingen in Hamburg, Rotterdam en Bazel heeft Fluvia zich lokaal goed weten te positioneren en zich aan de behoeften van de betreffende landen kunnen aanpassen.

Het doel is de activiteiten uitbreiden en sterker accenten zetten. Het devies van Fluvia luidde de afgelopen jaren groei op basis van duurzame innovatie. Daarnaast was, is en blijft de ontwikkeling en stimulering van innovatieve technologieën een belangrijk



Human Resources

Sehr geehrte Mitarbeiter,

auch im ersten Quartal sind wir weiter gewachsen und haben weitere Mitarbeiter einstellen können. Hierzu gehören:

Liska	DM	Piz Terri
Gorski	Stm	Piz Logan
Aschauer	M	Piz Lunghin
Heidrich	M	Piz Gloria
Kowalczyk	DM	Piz Trikora
Musil	M	Piz Arina
Janacik	M	Piz Terri
Salva	Stm	Piz Terri
Butler	StmP	Piz Cambrena
Gerber	M	Piz Arina
Kroneberg	SF	Elbingerode
Samek	M	Piz Trikora
Möller	Stm	Piz Everest
Deen	SF	Piz Everest
Kasten	Stm	Piz Everest
Berghorst	SJ	Piz K2
Horak	Stm	Piz Terri
Antos	M	Piz Terri
Hlavicka	DM	Piz Albris
Brazda	DM	Piz Terri

Wir möchten die neuen Mitarbeiter Willkommen heißen und freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Folgende Austritte fanden statt:

Engler	M
Janos	SF
Nemeth	SF
Sashalmi	M
Barkowski	StmP
Silva-Lopes	SF

Zuwachs Management-Team

Als Ersatz für Ruud Verdam wird Herr Stephan Zuidendorp ab dem 1. März bei Fluvia Vegoil seine Arbeit aufnehmen. Ebenfalls ab dem 1. März wird Frau Claudia Fieles als Sales Manager in Basel anfangen.

Claudia Fieles

Motivation: Dynamik

Der Rhein ist die Hauptader eines ausgedehnten Mitteleuropäischen Wasserstraßennetzes und die bedeutendste ausbaufähige „Strasse“ in einem der wichtigsten Wirtschaftsräume Europas. Schon seit der Römerzeit gehört er zur bedeutendsten Wasserstrasse und Handelsstrasse in Europa. Unzählige Industrie- und Handelsplätze tummeln

sich zwischen Rotterdam und Basel. Viele Menschen und Schicksale teilen die Liebe und Faszination zu diesem Fluss

Mit Ihren individuellen Standorten in Hamburg, Rotterdam und Basel hat es Fluvia geschafft, sich örtlich zu positionieren und sich den jeweiligen Bedürfnissen der jeweiligen Länder anzupassen.

Wirtschaft bewegen und vermehrt Schwerpunkte setzen, ist das Ziel. Wachstum dank nachhaltiger Innovation: So lautet das Rezept der Fluvia in den vergangenen Jahren. Den Schwerpunkt ihrer Wirtschaftspolitik auf die Bildung und Förderung innovativer Tech-

onderdeel van de bedrijfsstrategie van de Fluvia Group. Naast het overschakelen op dubbelwandige schepen kan Fluvia bovendien haar gunstige vestigingsfactoren op een aantal manieren versterken: van de exploitatie van een eigen raffinaderij tot de inzet van gekwalificeerd personeel. In Bazel, een van de regio's in Zwitserland met de grootste economische groei, heeft Fluvia een sterke marktpositie verworven. Om innovaties te stimuleren, speelt ook de kwaliteit een doorslaggevende rol.

Mijn naam is Claudia Fieles. In ben op 19 augustus 1975 in Chemnitz geboren en heb na het atheneum een vakopleiding gevolgd en aanvullende diploma's gehaald. Sinds 1 maart 2009 zet ik mij voor de doelstellingen van Fluvia in.

Bij Fluvia wil ik als deskundige op het gebied van de bevrachting van tankschepen en de binnenscheepvaart een belangrijke schakel tussen handelaar en transporteur, tussen water en land zijn en me daar volledig voor inzetten. Ook ben ik iemand die haar hart aan de rivier en de scheepvaart heeft verloren.

In 1998 trad ik als disponent van Cisalpina voor de tankvaart bij de *Schweizerische Reederei und Neptun AG* in Bazel in dienst. Ik raakte al snel vertrouwd met de dagelijkse planningswerkzaamheden voor de tankvaart. Vrachttarieven, waterstanden, ADNRCursussen, vervoer van gevaarlijke stoffen, met al deze zaken kreeg ik nu in mijn werk te maken. Na twee jaar ging ik in mijn eentje Cisalpina vertegenwoordigen. Ik was zowel verantwoordelijk voor budgetten en de acquisitie van en service aan klanten als voor de ondersteuning van het varend personeel, de routeplanning voor gevaarlijke stoffen of de afrekening. Door de fusie van *Rhenus Logistics* uit Dortmund en de *Schweizerischen Reederei und Neptun AG* eind 2000 werd ook de afdeling Tankvaart van Cisalpina opgeheven. Met hetzelfde enthousiasme ging ik vervolgens als marketing- en PR-assistente bij *Rhenus Alpina AG* aan de slag. Deze functie vervulde ik totdat ik het bedrijf vanwege veranderingen in mijn persoonlijke situatie verliet. Ik werd moeder.

Na de geboorte van mijn prachtige dochter Ayleen en het aansluitende ouderschapsverlof besloot ik een nieuwe weg in te slaan. Ik ging freelance werken op het gebied van marketing, bedrijfsadviesing, personeelsbemiddeling en eventmanagement.

Naast de uitdagingen in mijn werk zoek ik ook in mijn hobby's graag afwisseling en spanning. Zeilen en snowboarden zijn mijn grote passie. Daarnaast mag ik tijdens een partijtje schaak of een spelletje poker ook graag over boeken, economie en politiek filosoferen. Tot mijn favoriete schrijvers behoren James Joyce, Johannes von Butlar en Nicolas Sparks.

Na verloop van jaren begon ik steeds meer naar het water terug te verlangen en bij Fluvia kan ik weer met hart en ziel, tact en een vooruitziende blik mijn beroep van salesmanager voor de tankvaart uitoefenen.

Ik spreek mijn dank uit voor het in mij gestelde vertrouwen en ik verheug me op de samenwerking met het team, de groep en elke afzonderlijke medewerker. Ik hoop dat we elkaar snel leren kennen, veel ideeën kunnen uitwisselen en deze ideeën in praktijk kunnen brengen.

Claudia Fieles

Sales Manager
Fluvia AG
Tel.Office: +41 61 6382064
Email: claudia.fieles@fluvia.eu

nologien legen, war und ist weiterhin ein wichtiger Bestandteil in der Fluvia-Group. Neben dem Umrüsten auf Doppelhüllenschiffe, über die Betreuung einer eigenen Raffinerie bis hin zum qualifizierten Personal, kann sich Fluvia ausserdem seine Standortvorteile sichern. In Basel, einer der wachstumsstärksten Regionen in der Schweiz hat Fluvia sich positioniert. Um Innovationen zu fördern, ist auch die Qualität entscheidend.

Mein Name ist Claudia Fieles. Ich bin am 19.08.1975 in Chemnitz geboren und habe einen klassischen Ausbildungsweg vom Gymnasium über die Lehre hin zu weiteren Qualifikationen bestritten. Seit dem 01.03.2009 bin ich nun Teil Fluvia's Gedankens.

Als qualifizierte Fachkraft im Bereich Tankbefrachtung/Binnenschifffahrt wichtiges Bindeglied zwischen Händler und Transporteur, zwischen Wasser und Land zu sein und diese Kraft und Position umsetzen und repräsentieren – das ist mein Ziel bei Fluvia.

Auch ich gehöre zu jenen Menschen, die ihr Herz an den Fluss und die Schifffahrt verloren haben.

Im Jahr 1998 wurde ich als Disponentin der Cisalpina im Bereich Tankschifffahrt bei der *Schweizerischen Reederei und Neptun AG* in Basel eingestellt. Schnell wurde ich mit dem alltäglichen Aufgaben der Tankschifffahrtsdisposition vertraut. Frachtraten, Pegelstände, ADNRCurse, Gefahrguttransporte... All diese Dinge bestimmten meinen Arbeitsalltag. Nach 2 Jahren habe ich dann die Abteilung Cisalpina alleine repräsentiert und war für Budgetierungen, Kundenaquisition und -pflege ebenso verantwortlich wie für die Betreuung von Schiffspersonal, die Organisation von Gefahrgutkursen oder die Abrechnung. Mit der Zusammenführung der *Rhenus Logistics*, Dortmund und der *Schweizerischen Reederei und Neptun AG* Ende des Jahres 2000 wurde auch die Cisalpina/Tankschifffahrt aufgelöst. Mit der gleichen Begeisterung übernahm ich dann die Marketing- und Public Relationsassistenz der *Rhenus Alpina AG*. Diese Position führte ich dann bis hin zu meinem Verlassen der Firma aufgrund familiärer Veränderungen. Ich wurde Mutter.

Nach der Geburt meiner wundervollen Tochter Ayleen und dem anschliessenden Elternjahr hatte ich den Entschluss gefasst, neue Wege zu gehen. Ich wurde freiberuflich im Bereich Marketing, Unternehmensberatung, Personalvermittlung und Eventmanagement tätig.

Doch neben den beruflichen Herausforderungen suche ich auch gerne Abwechslung und Spannung in meinen Hobbies. Dabei zählen Segeln und Snowboarden zu meinen grossen Leidenschaften. Bei einer Partie Schach oder Poker philosophiere ich dann auch gerne über gelesene Bücher, Wirtschaft und Politik. Dabei favorisiere ich Lektüre von James Joyce, Johannes von Butlar und Nicolas Sparks.

Mit den Jahren wuchs die Sehnsucht zum Wasser stets und nun kann ich wieder mit Leidenschaft, Taktgefühl, Weitsicht und viel Herz meiner Tätigkeit als Sales Manager im Bereich Tankschifffahrt bei Fluvia nachgehen.

Für das mir entgegengebrachte Vertrauen bedanke ich mich und freue mich auf das Team, die Gruppe und jeden einzelnen Mitarbeiter. Auf ein baldiges Kennenlernen, den Austausch von Ideen und das Umsetzen dieser.

Claudia Fieles

Sales Manager
Fluvia AG
Tel.Office: +41 61 6382064
Email: claudia.fieles@fluvia.eu

Stephan Zuijndorp

Mijn naam is Stephan Zuijndorp en ik begin per 1 maart als Operations Support Manager bij Fluvia Vegoil in Rotterdam. Voorheen heb ik 15 jaar gewerkt bij Albemarle. Een wereldwijde producent van katalysatoren voor de raffinage van aardolie. Daar heb ik verschillende functies gehad van chemisch analytisch ingenieur en applicatie technoloog in R+D tot sales- en businessmanager in het marketing centrum. Ik kijk erg uit naar het werk bij Fluvia; de uitdaging van de (voor mij) nieuwe wereld geeft mij veel energie om het nodige aan te pakken. Kwaliteit en veiligheid staan bij mij hoog in het vaandel en zal met plezier bijdragen aan de hoge standaard van dit bedrijf. Mijn collega's zijn zeer behulpzaam bij het wegwijs maken binnen het bedrijf. Vanaf 2 maart begin ik direct met een vol introductieprogramma. Daarnaast zal ik diverse opleidingen en trainingen doorlopen. In mijn functie zal ik me gaan bezig houden met de operationele en administratieve zaken met betrekking tot efficiëntie, kwaliteit, innovatie, veiligheid en milieu; eerst voor de Vegoil vloot en daarna de gehele vloot in noordwest Europa. Samen met mijn vrouw Miranda woon ik in Heemskerk vlakbij IJmuiden. We luisteren graag naar muziek thuis of op concerten en wandelen veel. Ik heb een kleine kampeerauto gebouwd die we in onze spaarzame vrije tijd gebruiken om wandeltrips te maken. Ik hoop u snel te ontmoeten en vertrouw op een fantastische samenwerking. U kunt me ten allen tijden bereiken op onderstaande nummers en emailadres.



Stephan Zuijndorp

Operations Support Manager
Fluvia Vegoil BV
Tel.office: +31 10 2794454
Email: stephan.zuijndorp@fluvia.eu

Training in 2009

Ter voorbereiding op de training van deze herfst zullen wij proberen rekening te houden met de wensen die medewerkers ten aanzien van de geplande onderwerpen hebben. Als u hiertoe voorstellen of suggesties heeft, neemt u dan contact met mij op. Dit kan telefonisch of per Email Jesko.wehrt@fluvia.eu.

Opleiding en bijscholing in 2009

In aanloop naar het studiejaar 2009 hebben wij weer veel aanvragen ontvangen voor een leerplek. Wij zijn blij dat we ook deze zomer weer twee nieuwe leerplekken kunnen aanbieden. De goede samenwerking met de verantwoordelijke instanties, te weten het opleidingschip *Rhein*, het *Amt für Berufsbildung* en de afdeling *Berufsberatung* van het *Erziehungsdepartement* in Basel, heeft hieraan een belangrijke bijdrage geleverd. Deze samenwerking willen wij verder uitbouwen. Daarnaast bieden wij enkele nieuwe medewerkers de mogelijkheid zich om te scholen. Zij zijn afkomstig uit verschillende sectoren, zoals de grote vaart. Bovendien krijgen onze medewerkers ook in 2009 de mo-

Stephan Zuijndorp

Mein Name ist Stephan Zuijndorp und ich fange am 1. März als Operation Support Manager bei Fluvia Vegoil in Rotterdam an. Vorher habe ich 15 Jahre beim Albemarle gearbeitet - ein weltweiter Produzent von Katalysatoren für die Erdölraffinerien. Ich habe dort verschiedene Funktionen vom chemisch analytisch Ingenieur und Applikationstechniker beim R+D bis hin zum Verkaufmanager und Businessmanager beim Marketingzentrum inne gehabt. Ich freue mich auf die Arbeit bei Fluvia. Die Herausforderung infolge der (für mich) neuen Welt gibt mir viele Kraft, um das Nötige anzufassen. Qualität und Sicherheit haben dabei für mich höchste Priorität und ich werde mit viel Freude zur hohen Norm von Fluvia beitragen. Meine Kollegen sind sehr hilfsbereit, um mich bei der Einarbeitung zu unterstützen. Am 2. März nehme ich meine Tätigkeit mit einem umfangreichen Einarbeitungsprogramm auf. Daneben werde ich verschiedene Kurse und Schulungen besuchen. In meiner Funktion werde ich mich mit die operationellen Dingen und Verwaltung bezüglich Effizienz, Qualität, Innovation, Sicherheit und Umwelt beschäftigen; zunächst für die Vegoil Flotte, später für die ganze Flotte im Nordwesten Europas. Zusammen mit meiner Ehefrau Miranda wohne ich in Heemskerk in der Nähe von IJmuiden. Wir hören gerne Musik zuhause oder gehen in Konzerte. Wir wandern auch viel. Ich habe ein kleines Wohnmobil gebaut, welches wir in unsere sparsame Freizeit benutzen für Wandertrips. Ich hoffe Sie alle schnell kennenzulernen und freue mich auf eine fabelhafte Zusammenarbeit. Sie können mich jeder Zeit über die nachfolgende Nummer oder eMail-Adresse erreichen.

Stephan Zuijndorp

Operations Support Manager
Fluvia Vegoil BV
Tel.office: +31 10 2794454
Email: stephan.zuijndorp@fluvia.eu

Schulung 2009

In Vorbereitung auf die Schulung im Herbst 2009 möchten wir gerne versuchen auf Mitarbeiterwünsche hinsichtlich der zu schulenden Themen Rücksicht zu nehmen. Sollten Sie Vorschläge für die Schulung haben, melden Sie sich gerne bei mir. Telefonisch oder per eMail Jesko.wehrt@fluvia.eu

Ausbildung und Weiterbildung 2009

In Vorbereitung auf das Lehrjahr 2009 haben wir wieder eine große Resonanz auf unsere Bemühungen zur Ausbildungsbereitschaft erhalten. Wir freuen uns auch in diesem Sommer wieder 2 neue Lehrstellen anbieten zu können. Die gute Zusammenarbeit mit den zuständigen Stellen „*Schulschiff Rhein*“, dem „*Amt für Berufsbildung*“ und der *Berufsberatung vom Erziehungsdepartement* in Basel haben uns weiter vorangebracht. Diese wollen wir weiter fördern und ausbauen. Ferner ermöglichen wir einigen neuen Mitarbeitern die Umschulung in die Binnenschifffahrt. Diese kommen aus verschiedenen Bereichen wie z.B. der Hochseefahrt. Darüber hinaus werden wir auch in 2009 unseren Mitarbeitern die Möglichkeit bieten, sich neben der Fluvia-

gelijkheid zich naast de Fluvia-training in de herfst (zie hierboven) bij te scholen, met name op het gebied van ADNR-certificaten en patenten.

Contactgegevens:
Jesko Wehrt
jesko.wehrt@fluvia.eu
tel.: +41 61 6382065

Overig nieuws

Over onze scheepsjongen Tobias Erni is een krantenartikel verschenen. Dit artikel vindt u op onze homepage www.fluvia.eu onder "Laatste Nieuws".

Fluvia bood al plaats aan stagairs op de vloot. Nu zijn er ook 5 studenten actief met onderzoek op kantoor. Suzanne Hazelzet en Susanne Dekker (Erasmus Universiteit, Rotterdam) zijn hun rapport met betrekking tot de klanttevredenheid aan het afronden; de resultaten staan reeds in deze sPeak. Jesse Vermeijden is ook student aan de Erasmus Universiteit en al tijden betrokken bij verschillende financieringsprojecten van Fluvia. Jesse onderzoekt nu voor zijn afstudeerscriptie hoe Fluvia beter kan omgaan met de dynamiek van de gasoliemarkt. Michel Bruggraaf en Joris Zwamborn zijn twee studenten van de Hoge Economische School Rotterdam. Michel richt zijn afstudeerproject op de Donau; hij onderzoekt de binnenvaartmarkt daar en bijkomende kansen voor Fluvia. Joris houdt zich tijdens zijn tweedejaars stage bezig met een concurrentenanalyse.

Als laatste een introductie van de jongste telg van de Fluvia familie: Vincent Schipper. Anders dan zijn naam doet vermoeden, zit Vincent als full-time MVA (manusje-van-alles) vooral op de weg. Wel rijdt hij in een Fluvia-waardige bolide: de Piz Caddy!

*Suggesties voor een artikel? Opmerkingen?
Email wouter.van.westenbrugge@fluvia.eu*

Schulung im Herbst - siehe oben - auch persönlich und insbesondere in den Bereichen ADNR und Patenterwerb und -erweiterung weiter zu bilden.

Kontakt Daten:
Jesko Wehrt
jesko.wehrt@fluvia.eu
tel.: +41 61 6382065

Sonstiges

Über unseren Schiffsjungen Herrn Tobias Erni wurde ein Zeitungsartikel verfasst. Diesen Können Sie sich auf unserer Homepage www.fluvia.eu unter der Rubrik „Letzte News“.

Fluvia bot schon Praktikanten Platz auf der Flotte. Jetzt sind auch fünf Studenten im Büro mit Forschungsarbeiten beschäftigt. Suzanne Hazelzet und Susanne Dekker (Erasmus Universität Rotterdam) schließen gerade ihren Bericht zur Kundenzufriedenheit ab; die Ergebnisse stehen bereits in diesem sPeak. Jesse Vermeijden ist auch Student an der Erasmus Universität und schon seit längerem in verschiedene Finanzierungsprojekte von Fluvia eingebunden. Jesse untersucht jetzt für seine Diplomarbeit, wie Fluvia mit der Dynamik des Gasölmarkts besser umgehen kann. Michel Bruggraaf und Joris Zwamborn studieren beide an der Hoge Economische School Rotterdam. Michel konzentriert sich in seiner Diplomarbeit auf die Donau; er untersucht den dortigen Binnenschiffahrtmarkt und welche zusätzlichen Chancen der Markt Fluvia bietet. Joris führt im Rahmen seines Praktikums im zweiten Studienjahr eine Konkurrentenanalyse durch.

Zum Schluss eine Vorstellung des jüngsten Sprösslings der Fluvia-Familie: Vincent Schipper. Anders, als sein Name vermuten lässt, arbeitet Vincent als Vollzeit-„MVA“ (Mädchen für alles) vornehmlich im Transport auf der Straße. Allerdings fährt er einen Fluvia würdigen Boliden: den Piz Caddy!

*Vorschlag vor Beitrag? Bermerkungen?
eMail wouter.van.westenbrugge@fluvia.eu*

